MVO Jaarverslag

Janssen-Fritsen

2020

Opgemaakt te: Helmond, Berkveld 1, 5709 AE
Datum: 28-06-2021

Inhoudsopgave

Voorwoord 3
1. Over Janssen-Fritsen 4
2. Duurzaam Gedrag 6
3. (Samen)werken bij Janssen-Fritsen 7
4. Veiligheid 9
5. Duurzaamheid 11
Duurzame inkoop en productie 11
Circulariteit 11
Sport for Children 12
CO2 Footprint 14
Zero Emission transport 15
Behaalde resultaten 15
6. Stakeholdercommunicatie 16
7. Doelstellingen 2021 18

Janssen-Fritsen B.V.
Berkveld 1
5709 AE Helmond
0492-530930

verkoop@janssen-fritsen.nl

Voorwoord

Voor u ligt het MVO-jaarverslag van Janssen-Fritsen B.V. over 2020. Dit verslag beschrijft de belangrijkste inspanningen en prestaties op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, duurzaamheid en sociale aspecten van de vestiging van Janssen-Fritsen te Helmond.

Door middel van dit jaarverslag leggen wij verantwoording af aan onze belangrijkste stakeholders over het gevoerde beleid, plannen en resultaten. Transparantie is een belangrijke kernwaarde voor Janssen-Fritsen. Met dit verslag geven we u graag inzicht in onze inspanningen op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Waarom MVO voor Janssen-Fritsen?

Wij willen u graag laten zien hoe wij als bedrijf omgaan met de kernthema's van MVO: People, Planet en Profit. Onze belangrijkste klanten gemeentes en scholen vragen in toenemende mate openheid over onze manier van werken.

Janssen-Fritsen B.V. is onderdeel van de beursgenoteerde organisatie Abéo en is naast nationaal ook internationaal actief. De MVO-prestatieladder heeft 31 MVO thema's vastgesteld. Wij hechten veel waarde aan deze thema's en wegen de uitgangspunten hiervan dagelijks af in onze bedrijfsvoering. Van deze thema's hebben wij er 13 als hoge prioriteit gewaardeerd. Deze thema's monitoren we niet alleen, we sturen ook actief op verdere verbetering. Janssen-Fritsen wil graag een positieve bijdrage leveren aan onze maatschappij en het milieu en vindt dat MVO onlosmakelijk bij ons bedrijf hoort. Wij zijn in het bezit van het MVO-prestatieladder niveau 3 certificaat. Dit hebben we gerealiseerd door talloze initiatieven, maar vooral door onze manier van ondernemen op een duurzame en verantwoorde manier uit te voeren. Daarnaast vragen duurzaam inkopen, energiebesparing en afvalvermindering de hoogste aandacht en werken we erg intensief samen met de stichting Sports for Children. Bij alles wat we doen staan de belangen en wensen van onze collega's, u als klant, leveranciers en andere betrokkenen voorop.

Veiligheid - verantwoord ondernemen

Veiligheid is voor ons een essentieel onderdeel van verantwoord ondernemen. We ontwikkelen daarom veilige toestellen, we richten veilige werkplekken in voor onze collega's en zorgen voor zo weinig mogelijk hinder voor onze omgeving.

Namens Janssen-Fritsen B.V.

J.L. van der Horst
Directeur Janssen-Fritsen B.V.

1. Over Janssen-Fritsen

Voor we u meenemen in onze inspanningen op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord ondernemen willen we u graag eerst laten zien wie wij zijn en waar we voor staan.

Sterk in beweging
Janssen-Fritsen staat al 70 jaar voor kwalitatief hoogstaande producten in het bewegingsonderwijs en de turnsport. Ook buiten Nederland springt onze kwaliteit in het oog. We leverden turntoestellen en basketstellingen voor diverse Olympische Spelen, WK's en EK's. We zijn stevig gegroeid, maar onze klanten zien ons nog steeds als een echt Nederlands familiebedrijf.

Eigen producten voor sport en spel
Bij ons kunt u terecht voor een uitgebreid assortiment van sportartikelen en spelmateriaal. Een van onze unieke kenmerken is dat we onze eigen producten ontwikkelen. Onze constructeurs hebben tal van innovaties op hun naam staan. We werken voortdurend aan technische verbeteringen. Sporters zijn gebaat bij veiligheid en verantwoord bewegen. Het is onze uitdaging om de gebruikers van onze toestellen te helpen met het verbeteren van sportieve prestaties.

Zaalinrichting
Van het inrichten van een accommodatie, of het nu gaat om een gymzaal, sporthal of turnhal gaat, krijgen we energie. Jarenlange ervaring maakt dat we u op alle vlakken van dienst kunnen zijn bij nieuwbouw of renovatie van een accommodatie.

Inspecties Sportaccommodaties
Veilig sporten is voor ons topprioriteit. Jaarlijks verzorgen we inspecties van sportaccommodaties volgens strenge eisen. Onze gecertificeerde en onafhankelijke inspecteurs inspecteren onder toezicht van het gerenommeerde keuringsinstantie TÜV uw toestellen en materialen.

Kernwaarden

- ***Alleen het allerbeste***
  Van de allerkleinste tot de topsporters, wij willen dat iedereen veilig kan bewegen op kwalitatief hoogwaardige toestellen.
- ***Zekerheid***
  Wij bieden zekerheid op elk terrein, van een speellokaal tot een turnaccommodatie en van een lokale sportwedstrijd tot internationale events als de Olympische Spelen.
- ***Veiligheid***
  Alles voldoet bij ons aan de geldende normen en veiligheidseisen. Omdat het om mensen gaat moet het sport- en spelmateriaal voldoen aan de hoogste eisen.
- ***Persoonlijk service***
  Iedere klant heeft bij ons zijn vaste contactpersonen, van verkoop tot monteurs.

Onze visie:
Janssen-Fritsen is een bedrijf dat:

- Veilige toestellen ontwikkelt en produceert, levert en onderhoudt.
- Een betrouwbare, loyale partner is voor haar klanten, leveranciers en medewerkers.
- Veilig werk creëert voor haar medewerkers.
- Streeft naar de hoogst mogelijke servicegraad en hoge klanttevredenheid.
- Actief is op meerdere markten en in meerdere sectoren.
- Werkt op een milieubewuste en maatschappelijke verantwoorde wijze.

2. Duurzaam Gedrag

Duurzaam ondernemen gaat verder dan alleen duurzame toestellen. Het begint bij het gedrag van onze medewerkers. Janssen-Fritsen heeft een Ethics Code opgesteld die ondertekend is door al het betrokken personeel. Al ons handelen vindt plaats in de geest van deze code. Het sociaal en menselijk aspect heeft Janssen-Fritsen hoog in het vaandel staan. De code is voor ons essentieel in ons handelen en toonaangevend voor ons beleid.

Zo geven we antwoord op een aantal voor ons belangrijke (kern)thema's uit de MVO prestatieladder, namelijk:

<u>Kernthema 3: Mensenrechten</u>

- Thema 8, strategie en beleid
- Thema 9, gelijke behandeling
- Thema 11, uitbanning kinderarbeid
- Thema 12, preventie van gedwongen en verplichte arbeid

<u>Kernthema 4: Eerlijk zaken doen</u>

- Thema 16, corruptie
- Thema 18, concurrentiebelemmerend gedrag

Belangrijke aspecten die worden behandeld in deze code zijn:

- Voorbeeldgedrag
- Voorkomen van corruptie
- Giften, sponsoring en geschenken
- Bescherming van de mensenrechten
- Witwassen en financiering van terrorisme
- Bescherming van gegevens en intellectuele eigendommen
- (Financiële) aansprakelijkheid
- Belangenconflicten
- Klokkenluidersbeleid

3. (Samen)werken bij Janssen-Fritsen

Wij bieden onze medewerkers een baan waar zij trots op zijn, met goede arbeidsvoorwaarden en omstandigheden. Wij stimuleren persoonlijke ontwikkeling en vragen onze medewerkers zich in te zetten voor de medemens en het milieu. Ook het vergroten van de arbeidsparticipatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt maakt deel uit van ons duurzaamheidsbeleid. Uiteraard voeren wij dit beleid uit met in achtneming van de geldende wet- en regelgeving. De effectiviteit van ons duurzaamheidsbeleid wordt continu geëvalueerd en verbeterd. In dit hoofdstuk betrokken (kern)thema's zijn:

<u>Kernthema 2: Goed werkgeverschap</u>

- Thema 3, verhouding werkgever en werknemer
- Thema 4, gezondheid en veiligheid
- Thema 5, opleiding en onderwijs

<u>Kernthema 6: Circulaire economie en klimaatverandering</u>

- Thema 27, uitstoot, afvalwater en afvalstoffen
- Thema 28, transport

De JF-spelregels
Niet alle regels en afspraken kunnen in een arbeidsovereenkomst worden vastgelegd. Daarom zijn er de "JF Spelregels". Deze spelregels maken onlosmakelijk deel uit van de arbeidsovereenkomst van onze medewerkers.
Ze zijn bedoeld om de medewerker een overzicht te geven van een aantal regels, voorschriften en voorzieningen die van toepassing zijn. Zeker wanneer de medewerker pas in dienst is getreden, zijn er wellicht een aantal vragen. In veel gevallen zijn de antwoorden in de "JF Spelregels" te vinden.

Maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen speelt een grote rol binnen onze bedrijfsvoering. Wij realiseren ons elke dag dat we onderdeel zijn van de maatschappij en wij willen daar ook nadrukkelijk een bijdrage aan leveren. Ons beleid ten aanzien van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is ook opgenomen in onze JF-spelregels.

Onze mensen en werkomstandigheden
Veiligheid en gezondheid van onze medewerkers vinden we belangrijk. Alles wat we doen heeft als doel om het aantal (bijna-) ongevallen te verminderen, het welzijn op het werk te vergroten, klachten en opmerkingen weg te nemen en het ziekteverzuim zo laag mogelijk te houden. Dit doen we onder andere met onderstaande initiatieven.

Op onze productievloer zorgen we voor veilige magazijnen en verplaatsingen van goederen door hef- en reachtrucks goed te onderhouden en magazijnstellingen kritisch te keuren en waar nodig te repareren. Onze hef- en reachtruckchauffeurs zijn opgeleid om hun werk veilig te kunnen doen. En ze zijn in het bezit van de benodigde certificaten.

Onze monteurs/ inspecteurs zijn opgeleid volgens VCA en T-SPEC. We willen dat zij veilig monteren en inspecteren, van de kleinste kleuterbank tot onze

Flexotronic-plafondunits op 12 meter hoogte. Dat doen we door onze monteurs uit te rusten met veilige ladders, rolsteigers en hoogwerkers én door goede instructie en opleiding. Minimaal 1 keer per jaar keuren we alle gereedschappen, ladders, steigers, hijs- en hefmiddelen, valbeveiligingen en EHBO-middelen. Zowel voor onze interne productievloer als voor onze monteurs in de buitendienst.

Onze bedrijfshulpverleners (BHV-ers) worden jaarlijks bijgeschoold en zijn getraind om het gebouw snel en veilig te ontruimen en deskundige eerste hulp te verlenen aan hen die dat behoeven. De BHV-ers zijn evenredig verspreid door het gebouw en communiceren met elkaar met portofoons. Om ervoor te zorgen dat iedereen weet wat ze moeten doen bij een calamiteit worden er regelmatig oefeningen gehouden met het hele bedrijf.

Het inrichten van een veilige werkplek krijgt veel aandacht. We willen daarmee ongelukken voorkomen. Dat resultaat is snel en op korte termijn zichtbaar. We richten ons ook op factoren waarbij het resultaat niet direct zichtbaar is. Zo is het gebruik van chemische stoffen in onze productie tot een minimum beperkt. Werkzaamheden waarbij wordt gelakt, gecoat of gelijmd worden vrijwel geheel uitbesteed aan gespecialiseerde bedrijven.

Zowel op kantoor als in de logistieke omgeving zorgen we voor ergonomische arbeidsmiddelen. Ons kantoormeubilair voldoet aan NPR 1813 en is optimaal te verstellen. We kiezen gebruiksvriendelijke, lichte gereedschappen en ergonomische stoelen in de reachtrucks.

Behaalde resultaten in overzicht

Onderwerp	Doelstelling	Realisatie 2019	Realisatie 2020
Ziekteverzuim	< 4%	4,1%	1,9%
Ongevallen medewerkers	0	0	1
B-VCA / VCA VOL	> 90%	95 %	100%

Talent ontwikkelen

Ieder mens heeft talenten in zich. Wij geloven dat iedereen de potentie heeft om deze talenten te ontwikkelen en willen iedereen de ruimte geven zijn talenten te ontwikkelen. We stimuleren dus groei en ontwikkeling voor onze medewerkers in een fijne werkomgeving door opleidingen of interne begeleiding en coaching.

Jaarlijks werven we stagiairs om te werken aan serieuze, volledige en leerzame opdrachten. We werken samen met de Technische Universiteit van Eindhoven, Athletic Skills Model, Alles In Beweging, Haagse Scholen, BarManiaPro en een game ontwikkelaar voor het doen van toegepast fundamenteel onderzoek. Het doel is om gezamenlijk slimme toestellen te ontwikkelen voor het bewegingsonderwijs die kinderen vroeger en beter hun motoriek helpen verbeteren.

We dragen hiermee enerzijds bij aan een gerichte ontwikkeling van het bewegingsonderwijs en de beweging van kinderen. Anderzijds bieden we zo studenten de mogelijkheid te werken aan een nuttige praktijksituatie en een maatschappelijk probleem en kunnen ze zo werkervaring opdoen.

4. Veiligheid

Het focusgebied veiligheid is tweeledig. Enerzijds streeft Janssen-Fritsen ernaar de veiligheid van haar eigen medewerkers zo goed mogelijk te borgen. Anderzijds hebben wij een grote verantwoordelijkheid voor de veiligheid van de gebruikers van onze toestellen. In beide gevallen is die veiligheid topprioriteit. We beginnen graag met een stukje uitleg voor de veiligheid van onze gebruikers en daarmee onze klanten. De verbonden (kern)thema's op dit onderwerp zijn:

Kernthema 2: goed werkgeverschap
- Thema 4, gezondheid en veiligheid

Kernthema 5: Consumenten aangelegenheden
- Thema 19, gezondheid en veiligheid van consumenten
- Thema 20, productinformatie

Veilig sporten
Veiligheid is voor Janssen-Fritsen een eerste prioriteit. (Top)Sporters moeten daar immers blindelings op kunnen vertrouwen. En we leggen de lat hoog!

Vijf punten waarmee we veiligheid en kwaliteit garanderen en borgen:
- ISO-9001 certificering waarborgt de kwaliteit van onze dienstverlening;
- Alle toestellen voldoen aan Europese NEN-normen;
- Turntoestellen die voldoen aan de FIG-norm;
- Inspecteren volgens de T-SPEC methodiek onder toezicht van notified body TÜV Nederland.
- Eerste in de branche met een VCA*-certificaat.

Maximale veiligheid voor u
Wat betekent dit voor u? Onder meer dat de toestellen en materialen aan de hoogste veiligheidseisen voldoen. Al onze gym- en turntoestellen worden uitgebreid gekeurd. Intern door onze eigen deskundigen. En extern door de internationale turnfederatie (FIG). Verder voert een T-SPEC gecertificeerde JF-inspecteur regelmatig controles en onderhoud uit. Zo bent u altijd verzekerd van veiligheid en kwaliteit. Iedereen kan met een gerust hart gebruik maken van onze toestellen.

Ook na de aankoop, want:
Je moet er als eigenaar van een sportaccommodatie niet aan denken: een ongeluk met een van jouw sporttoestellen. Als er sprake blijkt te zijn van nalatig handelen met betrekking tot de zorgplicht, dan kan de eigenaar aansprakelijk worden gesteld.

TÜV Nederland heeft een inspectiemethodiek ontwikkelt, T-SPEC, waarin de Europese normen met betrekking tot de veiligheid van sporttoestellen zijn verwerkt. TÜV onze monteurs opgeleid tot inspecteurs. Hiervoor hebben zij ook een examen of moeten leggen om aan te tonen dat zij over de juiste kennis van de T-SPEC methodiek beschikken.

Monteurs aan het woord
Inmiddels wordt er al een tijdje met T-SPEC gewerkt. We laten een aantal monteurs aan het woord over de methodiek:

Maik Beerens:
"Inspecteren naar aanleiding van geldende normen, niet naar een persoonlijk gevoel of interpretatie."

Ronald Zaaijer:
"Voor mij als monteur zorgt T-SPEC voor transparantie. We werken op een vaste manier en inspecteren volgens Europese Norm. De klant krijgt door de identificatienummers beter zicht op de status van de materialen in zijn zaal."

Job van der Zwart, manager training en opleiding bij TÜV Nederland:
"De focus van de inspecties is hierdoor op de veiligheid van de gebruikers van sporttoestellen komen te liggen."

Mike Risseeuw, manager service Janssen-Fritsen:
"Ik ben trots op onze servicemonteurs en op ons bedrijf. Veel toestellen worden al meer dan 30 jaar intensief gebruikt. Graag willen we dat die toestellen nog een aantal jaren veilig gebruikt kunnen worden. Met T-SPEC kan dat op een verantwoorde wijze."

Maximale veiligheid voor medewerkers
Ook de veiligheid van onze medewerkers gaat ons aan het hart. Daarom is Janssen-Fritsen in het bezit van een VCA*-certificaat. Alle monteurs en projectleiders hebben een VCA*-opleiding gevolgd. Bovendien speelt veiligheid door ons hele bedrijf een belangrijke rol. Alles begint immers bij het veiligheidsbewustzijn van onze medewerkers.

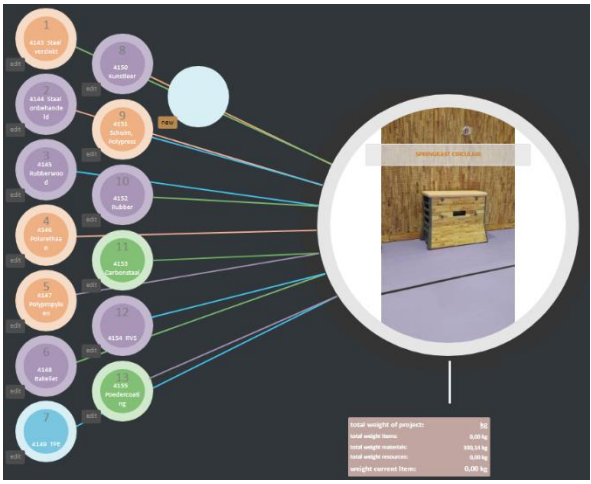
5. Duurzaamheid

Janssen-Fritsen gaat heel bewust om met duurzaamheid. Wij zijn gecertificeerd volgens ISO 14001 en MVO Prestatieladder niveau 3. Janssen-Fritsen zet zelfstandig of samen met partners, middelen en technieken in die het milieu zo minimaal mogelijk belasten. Wij realiseren ons dat het in alle facetten van de bedrijfsvoering van groot belang is om aandacht te hebben en te houden voor het beschermen van de planeet. Het zo ongeschonden mogelijk doorgeven van onze natuur naar toekomstige generaties vraagt innovatief gedrag en investeringen om de milieu impact van de organisatie zo beperkt mogelijk te houden.

Duurzame inkoop en productie (thema 23 – grondstoffen)
Voor ons begint duurzaamheid niet in alleen het bedrijf, maar ook bij de bron van het product. Duurzaam inkopen, leveranciersbeoordelingen en ontwikkeling zijn van groot belang. Wij kopen bijvoorbeeld hout altijd duurzaam in door ervoor te zorgen dat dit voorzien is van een FSC of PEFC label. Daarnaast zijn ons papier, karton, matten, hoezen en onze coating gekozen op hun goede milieueigenschappen. We voorkomen schade aan het milieu door toestellen te ontwerpen en produceren met een lange levensduur. Doordat wij onderdelen minimaal 20 jaar kunnen naleveren, blijven oudere toestellen langer operationeel. We voorkomen dat toestellen voortijdig vervangen moeten worden en op de afvalberg terecht komen. Wij hebben praktijkvoorbeelden van toestellen die al meer dan 30 jaar meegaan!

Circulariteit (thema 23 – grondstoffen)
Alle toestellen en onderdelen zijn eenvoudig uit elkaar te halen en te hergebruiken Wist u dat het bijvoorbeeld mogelijk is om uw oude matten aan ons retour te sturen? Dit helpt enorm in het recyclen van materialen en stimuleert circulariteit.

Samen met de gemeente Wageningen hebben we in 2018 de 1e circulaire sporthal van Nederland ingericht. Hiervoor hebben we een aantal circulaire toestellen ontwikkeld. Uitgangspunt is het voorkomen van het gebruik van schadelijke materialen, die circulariteit in de toekomst bemoeilijken. Een mooi voorbeeld is onze circulaire springkast. Deze is gemaakt van Rubberwood. Dit cradle to cradle gecertificeerde hout voldoet volledig aan de circulariteitseisen. Wij geven dit hout een nieuw leven. De samenstelling van dit toestel hebben we vastgelegd in een paspoort. Hierdoor weten we precies waar een toestel uit bestaat en welke footprint de materialen hebben. Dit paspoort hebben wij laten toetsen door een onafhankelijk bureau, dat zich bezighoudt met circulair inkopen. Zij hebben onze springkast, gebruikte grondstoffen en processen nauwgezet bekeken om te toetsen of alles wel ècht circulair is.



We zitten op het gebied van duurzaamheid en circulariteit niet stil en blijven groeien en leren. Naast de circulaire springkast behoren ook circulaire matten tot de mogelijkheden. Janssen-Fritsen heeft als doel om ieder jaar een nieuw circulair product te ontwikkelen. Om volledig transparant te zijn: het is ons in het afgelopen COVID jaar helaas niet gelukt om een nieuw circulair product op de markt te brengen. Diverse studies zijn uitgevoerd maar hebben nog niet geleid tot een daadwerkelijke ontwikkeling. Dit geeft ons echter des te meer energie om vanaf 2021 nog harder door te pakken en circulariteit te laten leven.

Sport for Children (thema 23 – grondstoffen)
Kinderen hebben behoefte aan beweging, onder andere door sport en spel. Niet alleen in Nederland, maar ook in landen met een minder hoog welvaartsniveau, zoals in Oost-Europa, Afrika en Zuid-Amerika. Helaas beschikken zij vaak niet over de juiste middelen en materialen om te sporten en bewegen.

Daarentegen worden in Nederland jaarlijks veel "oude" sporttoestellen vervangen door nieuwe. Vernietigen van deze toestellen is eeuwig zonde, scholen en sportverenigingen in hulpbehoevende landen kunnen hier immers nog jarenlang plezier aan beleven

De Sports for Children Foundation zet zich in om dat te veranderen. Janssen-Fritsen ondersteunt dit erg mooie initiatief! Wij zijn al sinds de oprichting Toppartner van Sport For Children Foundation. Zo halen wij de gebruikte sportmaterialen op en brengen deze naar de Stichting. Indien nodig worden deze door Sports for Children opgeknapt. Zo maken ze bijvoorbeeld van 3 kapotte springkasten weer 1 goede kast. Sports for Children zorgt ervoor dat de opgeknapte materialen op de juiste plaats terechtkomen. Denk bijvoorbeeld aan buitenlandse sportverenigingen en scholen die niet genoeg geld hebben om zulke spullen te kopen.

Sports for Children is eind 2011 opgericht. In totaal hebben zij ruim 200.000 kinderen bereikt in 20 landen. Dit komt neer op 120 transporten, 400 scholen en 5.000 m3 materiaal.

Ga snel naar: www.sportsforchildren.nl voor alle informatie en mogelijkheden!
Voor foto's verhalen en indrukken kan ook de facebook pagina worden gevolgd via: https://www.facebook.com/sportsforchildrenfoundation.

Zeker de moeite waard om te vermelden is, dat Sports for Children van de afgekeurde matten die zij niet meer kunnen gebruiken, in een sociale werkplaats, sporttassen en accessoires laten maken.

Deze unieke producten worden verkocht en de gehele opbrengst komt ten goede van Sports for Children om extra transporten te financieren naar bovengenoemde werelddelen.

Binnen de stichting zijn permanent stagiairs onderzoeken aan het doen, papers aan het schrijven en meer. Er zijn regelmatig scholieren die een project doen of ervaring opdoen. Er zijn inmiddels meer dan 30 vrijwilligers die er dagbesteding vinden of anderszins betrokkenheid hebben. Via de sociale werkplaats, maar ook via ons eigen netwerk vinden diverse arbeidskrachten met afstand tot de arbeidsmarkt toch enige vorm van arbeid. Vele kunstenaars helpen mee met het initiatief en krijgen restmateriaal in ruil voor hun ideeën of een kunstwerk voor de webshop van de stichting. Ambassadeurs als Epke Zonderland, Willy van de Kerkhof en Sanne en Lieke Wevers dragen eveneens hun steentje bij.

De stichting gaat met Janssen-Fritsen met allerlei scholen, gemeenten en bedrijven partnerschappen aan. Dat resulteert in samenwerkingen die de olievlek van -onder meer- hergebruik nog groter maken op de volgende manieren:

*Pedagogische waarde heeft het verhaal van SFC voor huidige Nederlandse sportende kinderen; hun materiaalbesef wordt vergroot.

*Het verhaal heeft ook pedagogische waarde voor volwassenen; getuige de vele artikelen die er inmiddels gepubliceerd zijn door winkels, blogs, kranten en magazines. "Weggooien kan altijd nog en vergeet niet hoe belangrijk bewegen is en welke mogelijkheden wij in West-Europa hebben."

*Bedrijven kopen geen nieuw materiaal, maar decoreren met ‘vintage’ materiaal. Zo creëren zij een duurzame uitstraling en ondersteunen ze meteen Sports for Children.

*Gemeentes ruimen materialen op in de wetenschap dat ze goed terecht komen en hebben zo hun materiaalbeheer beter op orde. Eindeloos opgeslagen overtollig materiaal wordt opgeruimd en ruimtes kunnen nuttigere toepassing vinden.

Door de samenwerking met Toppartner Janssen-Fritsen vindt er ook een efficiëntieslag plaats: bij aflevering van nieuw materiaal vindt al het oude materiaal een nieuwe bestemming via Sports for Children. We verzorgen het leveren van nieuwe materialen en het afvoeren van oude materialen in 1 transport. Efficiënt voor onze klanten en we beperken meteen onze vervoersbewegingen.

Sports for Children heeft op haar beurt een groot netwerk met partners (bedrijven en overheden) die haar helpt oud materiaal te hergebruiken of af te voeren. Neem bijvoorbeeld het oude schuim uit de matten; waar hergebruik in kussentjes of op fietscrossbanen geen optie meer is, recyclet een bedrijf het schuim tot grondstof voor geluidswallen en andere eindproducten.

CO2 Footprint (Thema 24 & 27 & 28 – Energie, uitstoot & transport)

In onderstaand tabel is de CO2 footprint van Janssen-Fritsen Nederland in kaart gebracht over het jaar 2020. Dit is het eerste jaar dat deze analyse is uitgevoerd. Er zijn nog geen doelstellingen aan gekoppeld.

Scope 1	**omvang**	**eenheid**	**emissiefactor**	**ton CO_2**
Gasverbruik Duizeldonksestraat 5	1.779,00	m3	1884	3,4
Brandstofverbruik wagenpark (diesel)	90.609,19	liters	3262	295,6
Brandstofverbruik wagenpark (benzine)	27.160,20	liters	2784	75,6
Propaan	11.123,00	liters	1725	19,2
Verbruik Adblue	698,30	liters	260	0,181558
			Totaal scope 1	**393,9**

Scope 2	**omvang**	**eenheid**	**emissiefactor**	**ton CO_2**
Elektraverbruik - 100% groene stroom uit Nederland	236.913,00	kWh	0	-
Elektraverbruik Duizeldonksestraat 5 - grijze stroom	9.857,00	kWh	556	5,5
Elektraverbruik - grijze stroom - auto	183,53	kWh	556	0,1
Stadswarmte	1.326,00	GJ	35970	47,7
			Totaal scope 2	**53,3**
Totale CO2-footprint (scope 1 & 2)				**447,2**

Bron emissiefactoren: www.co2emissiefactoren.nl daterende van januari 2021.

Brandstofverbruik diesel	*295,57*
Brandstofverbruik benzine	*75,61*
Stadswarmte	*47,70*
Propaan	*19,19*
Elektraverbruik - grijze stroom	*5,48*
Gasverbruik	*3,35*
Verbruik AdBlue	*0,18*
Elektraverbruik - auto	*0,10*

Te concluderen valt dat 83% van onze C02 emissie wordt veroorzaakt door uitstoot van ons wagenpark. Wij zullen ons in het komende jaar oriënteren op verdere mogelijkheden voor terugdringen van de uitstoot afkomstig van ons wagenpark.

Het leasebeleid voor personenwagens is in 2020 aangepast met de mogelijkheid om te kiezen voor elektrische en hybride varianten. Inmiddels hebben 2 personen een auto gekozen in deze nieuwe selectievariant.

Daarnaast deden we onderzoek naar de elektrische mogelijkheden van onze bedrijfsbussen voor onze monteurs. Ondanks de diverse op de markt beschikbare varianten, lukt het nog niet om een geschikt voertuig hiervoor te selecteren. Het benodigde laadvermogen voor onze bussen is momenteel de grootste bottleneck. Het benodigde laadvermogen versus het mogelijke laadvermogen met een elektrische bestelbus betreft nog factor 2. Dit komt door de hoeveelheid benodigde gereedschappen, een steiger en/of een hoogwerker in een bus. Hierdoor zijn elektrische bussen momenteel voor ons in de praktijk nog moeilijk toe te passen. Uiteraard houden we de ontwikkelen de komende jaren goed in de gaten.

Zero Emission transport
(Thema 15, 27 & 28 Effecten op de samenleving, uitstoof & transport)

Een reductie van 25% van de CO2 uitstoot in 2025 t.o.v. 2020. Dat is ons doel. Dit doen we onder andere door in het afgelopen jaar op diverse projecten, zoals binnen de gemeente Utrecht en Rotterdam, zero emission transport in te zetten. Materialen worden binnenstedelijk zonder emissie uitstoot aangeleverd op onze projecten. Hierbij maken we gebruik van speciaal ingerichte hubs om van daaruit aan onze klantbehoefte te kunnen voldoen. Janssen-Fritsen ziet een enorme trend in deze zero emission aanpak en praat dan ook graag met haar klanten over deze mogelijkheden.

Behaalde resultaten

Onderwerp	**Doelstelling 2020**	**Realisatie**	**Doel 2021**
Milieuincidenten	0	0	0
Energie investeringen	1	1 (LED)	2
Elektrische / hybride auto's	1	1	3
Gewonnen aanbestedingen met onderdeel in criteria ZERO Emission	2	2	3

6. Stakeholdercommunicatie

Het afgelopen jaar heeft JF de manieren van (interne) communicatie moeten veranderen. Door het – nog altijd aanwezige - COVID-19 virus is er het afgelopen jaar nog veel vanuit huis gewerkt door onze kantoormedewerkers. Wekelijks worden er diverse Skype/Teams meetings gehouden om betrokkenheid van medewerkers te blijven garanderen en om ervoor te zorgen dat iedereen op de hoogte is van de laatste informatie. JF heeft een schema opgesteld voor aanwezigheid op kantoor. Hierbij zijn er minimaal 2 mensen van dezelfde afdeling op dezelfde dag op kantoor, zodat zij elkaar af en toe nog kunnen zien en spreken. Op deze dagen zorgt het management er ook voor dat zij een praatje maken om op de hoogte te blijven van hoe het medewerkers gaat.

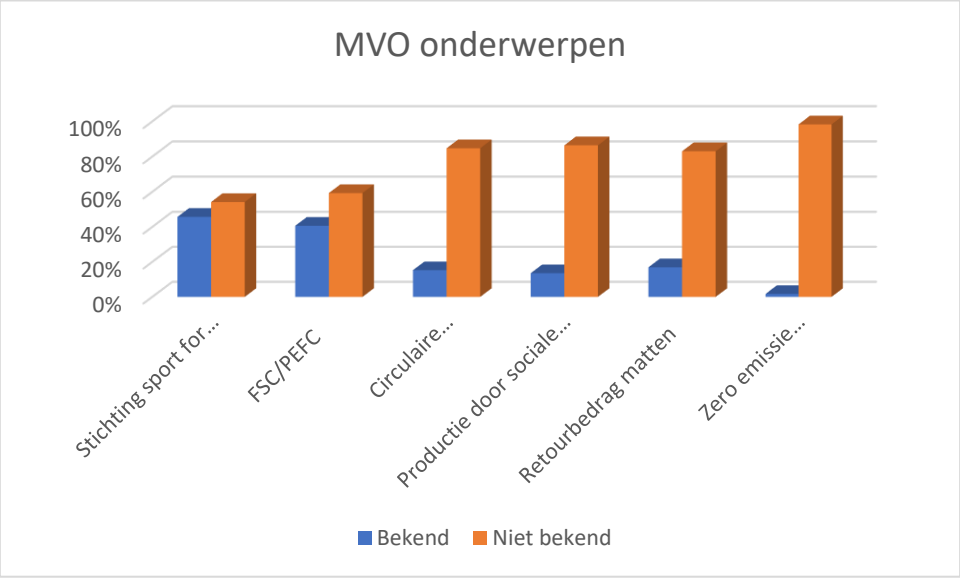
Op het gebied van externe communicatie is er afgelopen jaar veel gebruik gemaakt van Social Media en nieuwsbrieven (bijv. over nieuwe producten, bijzondere projecten, nieuwe marktontwikkelingen, etc.). Op 1 april heeft de Directeur Benelux een presentatie gegeven over de strategische plannen van JF Benelux aan onze medewerkers.

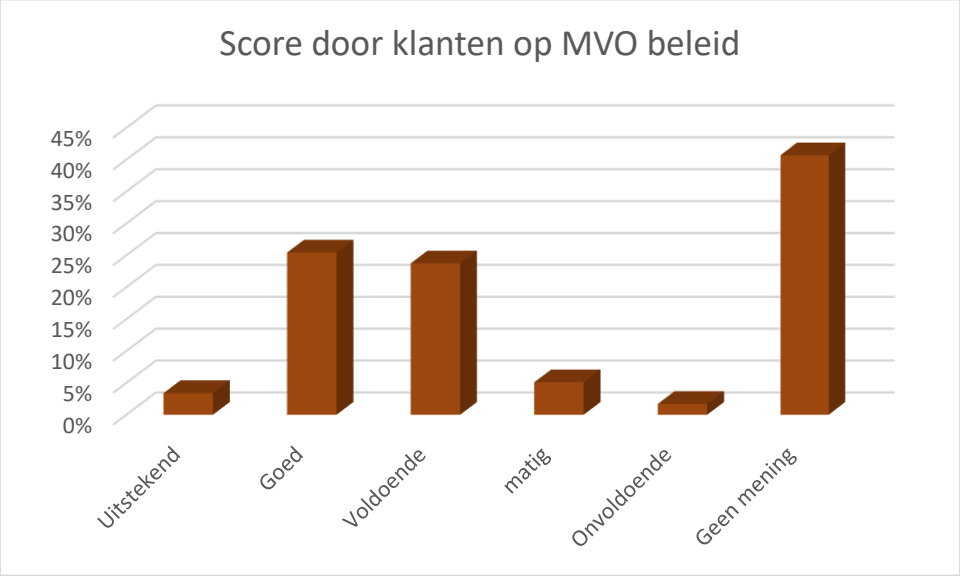
Om medewerkers te informeren over de doelstellingen van JF en over het managementsysteem van JF, zijn verschillende presentaties opgesteld door KAM Consultants die met de medewerkers zijn gedeeld. Hierin wordt bijvoorbeeld uitgelegd wie er betrokken zijn bij het onderhouden van het managementsysteem. En welke invloed de mensen van JF hebben op het gebied van kwaliteit, veiligheid en milieu binnen de organisatie.

Op het gebied van specifieke communicatie in het kader van MVO is ook het een en ander opgezet. Merkbaar is dat het lastig blijft om de communicatie op goede wijze vast te leggen. Tijdens het laatste kwartaaloverleg heeft ons managementteam besloten over te gaan tot een grootschaliger en gelijkmatiger onderzoek binnen onze stakeholders. Dit wordt momenteel opgezet.

Uiteraard zijn er wel op diverse momenten contacten geweest met stakeholders over ons MVO-beleid. Zo hebben we met diverse gemeentes gepraat over ons Zero Emission beleid en zijn we met onze OR nadrukkelijk aan de slag gegaan voor betere en duidelijkere afspraken voor ons personeel. Ook hebben we tijdens ons grootschalige klanttevredenheidsonderzoek ruim aandacht gegeven aan ons MVO-beleid.

Wat vertellen klanten ons?





Het interessante aan deze informatie is dat bijna 50% van de respondenten heeft aangegeven 'geen mening' te hebben over ons MVO-beleid. Dit weerspiegelt ook het lastige speelveld waar we in zitten. We willen als Janssen-Fritsen graag vooroplopen, ook op het gebied van MVO maar worden in veel gevallen niet 'gezien'. De nut en noodzaak van ons beleid drijft enorm op onze eigen visie en intrinsieke motivatie. Het zou ons, onze medewerkers, werkend Nederland en eigenlijk ook de wereld helpen om dat belang bij Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen nog veel meer te vergroten.

Op de concrete vraag naar tips voor Janssen-Fritsen op het gebied van duurzaamheid en MVO kwam weinig concrete feedback. We kregen 2 tips: nog meer communicatie en inzicht geven over dit onderwerp en de mogelijkheid om nog meer te repareren in plaats van vervangen.

In het komende jaar richten we ons met een grootschalig onderzoek in de sectoren medewerkers, klanten (segment onderwijs) en leveranciers.

7. Doelstellingen 2021

Voor 2021 zijn diverse doelstellingen opgesteld voor de MVO-ambities van Janssen-Fritsen:

1. Het ontwikkelen van minimaal 1 nieuw circulair product (verplaatsbaar of vast toestel). (Thema 23 – Grondstoffen).
2. Een reductie van 25% van de CO2 uitstoot in 2025 t.o.v. 2020.
   (Thema 27 – uitstoot)
3. Het aannemen van minimaal 2 actieve medewerkers met afstand tot de arbeidsmarkt voor de invulling van Social Return.
   (Thema 6 – diversiteit en kansen)
4. Vanaf 2022 verzorgen wij in minimaal 3 steden een volledig Zero Emission beleid op niet project geboden leveringen. (Thema 15 Effecten op de samenleving en thema 28 – Transport)
5. Proces van monitoring leverancierprestaties uitbreiden met MVO-thema's.
   (Thema 8 – Strategie en beleid)
6. Onderzoek starten naar verduurzaming van verpakkingsmaterialen voor producten van Janssen-Fritsen. (Thema 23 – grondstoffen)
7. Geen berisping of overtreding op geldende wet- en regelgeving in kader van mensenrechten, veiligheid of milieu. (Diverse thema's)
8. Ziekteverzuim Janssen-Fritsen (excl. zwangerschap) ≤ 3%
9. B-VCA / VCA-Vol: 100% (binnen gestelde termijn)
10. Geen ongevallen met verzuim.
    Doel 8,9 & 10: (Thema 4 gezondheid en veiligheid)
11. Geen milieu incidenten en meldingen.
    (Kernthema 6 circulaire economie en klimaatverandering)